



Fremmedspråk – ikke bare døråpner for jobb, men veien til hjerte- bank og kjæresten...

Hvilke bedrifter har vi i Odda og Hardangerregionen som er avhengige av ansatte med språkkompetanse? Har de tid til å ta i mot besøk fra en videregående skole? Det var overraskende positive tilbakemeldinger om at bedriftene virkelig hadde lyst til å ta i mot norske skoleungdommer som er i en fase i livet hvor valg av fag og valg av språk kan være vanskelig. Hva skal vi bli når vi blir store? Bør vi lære oss fremmedspråk? Og noe annet enn engelsk? Og hvor godt må vi kunne det?

www.hotel-ullensvang.no har gjester fra mer enn 56 nasjoner. Da må de som jobber der kunne mer enn norsk og engelsk. "Har du språk og internasjonal erfaring, får du jobb hos oss", sa sveitsiske Barbara, 5. generasjon vertskap, som behersker 6 språk flytende. www.hardanger-bestikk.no selger bestikk rundt om i verden og de handler bl a med Kina. Vi ønsker oss noen som kan kinesisk, sa Rune, DL. www.isklar.no produserer vann på flaske – vann fra isbreen Folgefonna – Norges 3. største isbreen, har sitt største marked i UK, men jobber for å få nye markeder. I tillegg samarbeider de med Frankrike. "Og vi har ingen som snakker fransk her", sa Endre, DL

Transportutgiftene til bedriftsbesøk er høye og uten mat og drikke duger helten ikke! Elevene og skolen mener at bedriftsbesøk og samtaler er en lærerik prosess og at alle VG1 elever bør få tilsvarende mulighet hver vår. "Tettere bånd mellom skole og næringsliv er viktig", sa de vi møtte fra næringslivet. Takk til Fremmedspråksenteret for støtten til å gjennomføre dette i år. Og: vi har allerede noen elever som ønsker å gå videre til nivå II spansk og nivå III tysk. **GRATULERER!**



Sitater fra elever:

"El viaje era muy interesante y muy informativo".

"Aprendía mucho sobre la lengua y las empresas".

"I got a deeper understanding of how important languages are".

"Turen til Ullensvang inspirerte meg til å bli bedre i språk, og jeg lærte at språkevner er en viktig del av verdens infrastruktur".